



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Tratamiento de la
Incertidumbre en
Sistemas Inteligentes

Recursos

PMSC-UGR

PMSC-UGR es una colección documental construida a partir de un subconjunto de gran tamaño de los artículos científicos de MEDLINE/PubMed, que se ha procesado para eliminar ambigüedad y para identificar de forma única a los autores (mediante el uso de su identificador ORCID). La colección se ha completado agregando citas disponibles mediante el API de Scopus/Elsevier.

Puede usarse como una colección de prueba para los experimentos de búsqueda de expertos, filtrado de documentos, recomendación de publicaciones y clasificación de texto.

El siguiente trabajo describe el conjunto de datos y la metodología seguida para crearlo. Si se usa el conjunto de datos, por favor, incluya referencias al siguiente trabajo:

- C. Albusac, L.M. de Campos, J.M. Fernández-Luna, J.F. Huete. PMSC-UGR: A test collection for expert recommendation based on PubMed and Scopus. Lecture Notes in Artificial Intelligence 11160, Advances in Artificial Intelligence. CAEPIA 2018, Herrera F. et al. (eds), 34-43, 2018. DOI 10.1007/978-3-030-00374-6_4 (pdf)

La versión de la colección disponible aquí (incluyendo trabajos de 2007 hasta 2016) se ha usado en los siguientes trabajos:

- L.M. de Campos, J.M. Fernández-Luna, J.F. Huete, Publication venue recommendation using profiles based on clustering, IEEE Access, 10:106886-106896, 2022. DOI 10.1109/ACCESS.2022.3212531
- L.M. de Campos, J.M. Fernández-Luna, J.F. Huete, Use of topical and temporal profiles and their hybridisation for content-based recommendation, User Modeling and User-Adapted Interaction 33(4):911-937, 2023. DOI 10.1007/s11257-022-09354-7
- L.M. de Campos, J.M. Fernández-Luna, J.F. Huete, Fusion strategies to combine topical and temporal information for publication venue recommendation, Proceedings of the 2nd Joint Conference of the Information Retrieval Communities in Europe (CIRCLE 2022), Eds. Lynda Tamine, Enrique Amigó, Josiane Mothe, Volume 3178 of CEUR workshop proceedings, 2022.